

# 15 étapes à suivre pour écrire un article de blogue

Je vous partage les étapes **ESSENTIELLES**  
que j'ai adoptées pour écrire mes articles.

par **Lynda Dionne**



# Lynda Dionne

## Collaboratrice administrative et rédactionnelle



J'ai créé ce document dans le but d'aider tous ceux qui débutent et qui désirent écrire des articles de blogue.

Lorsque j'ai commencé à rédiger, j'ai ignoré l'importance des moteurs de recherches et je n'avais **aucune stratégie**. En fait, je me concentrais davantage à écrire sur des sujets qui m'intéressaient ou partager des trucs et astuces sans égards aux besoins de mes « futurs » lecteurs.

**« Grosses erreurs de débutante !! »**

Dans les faits, personne n'était captivé par mes articles... et c'est dans ces moments que le découragement prend naissance...

J'ai fait mes recherches et j'ai donc compris qu'il y a des étapes à suivre pour rédiger des articles de blogue. De plus, cela prend un calendrier éditorial et une stratégie marketing. L'approche est vraiment différente de la rédaction pure, si vous voulez être lu !

Je vous partage en toute simplicité, les étapes que je respecte fidèlement avant la publication de mes articles. Ce processus est un incontournable.

Dès l'adolescence, j'aspirais à écrire et ce rêve s'est « collé » à moi depuis ce temps. Cependant, je ne l'ai pas écouté jusqu'à ce que je découvre le blogue. J'ai maintenant des projets d'écrire de livres et de réaliser ma mission de vie de partager mes connaissances et mon expérience.

**« J'espère que ce document saura aider tous ceux qui désirent écrire des articles de blogue. »**

# Table des matières

<b>Introduction</b>	1
<b>Comment rédiger un bon article de blogue ?</b>	
1. Le choix du sujet	2
2. Cibler vos mots clés	3
3. Choisir un titre accrocheur	4
4. Bâtir un plan	5
5. Mentionner vos sources	5
6. La rédaction de votre article	6
7. Une première relecture	7
8. La correction	7
<b>Référencement naturel de votre article (SEO)</b>	
9. La mise en page	9
10. Les balises	9
11. Optimisation de votre article	10
12. Les images libres de droits	11
13. Retoucher et redimensionner les images	11
14. Renommer les images	12
15. Dernière relecture en condition réelle	12
<b>Extra</b>	
La programmation	12
<b>Conclusion</b>	13



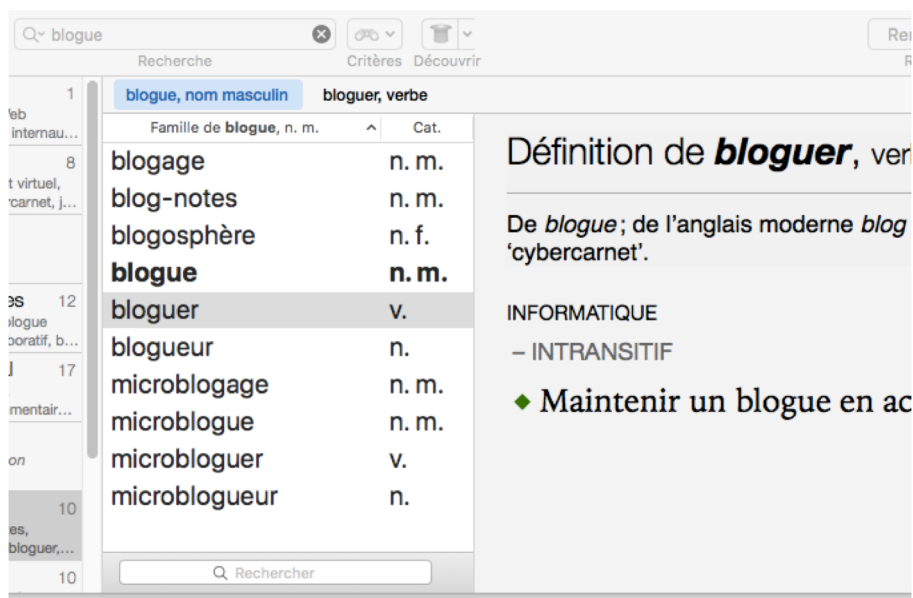
Lynda  
Dionne



# Introduction

**Le blogue a presque 20 ans** et il est issu du mélange entre Web (internet) et Log (journal), en d'autres mots, c'est un carnet de bord sur le net ou « cybercarnet » ! De ce mot, le verbe est né : bloguer ! Il a maintenant sa place dans le dictionnaire français.

Voici tous les mots que le logiciel Antidote nous suggère, dérivés du mot blogue :



Savez-vous qu'il existe plus de **200 000 000 blogues** sur le net et que 120 000 blogues se créent chaque jour ? C'est fou, n'est-ce pas ! Nul besoin de vous dire que le blogue est un espace personnel d'expression accessible au monde entier ! Par ailleurs, si l'existence du blogue est assez récente (1993), il occupe de plus en plus de place dans l'univers des multimédias.

Bloguer est une nouvelle forme de journalisme, mais contrairement aux médias traditionnels, le blogue offre un programme spontané et sans censure en partageant simplement des opinions, des situations vécues personnellement par le blogueur.

Vous aimeriez créer votre propre blogue ? Voici les démarches incontournables à suivre pour écrire de bons articles sur le Web.

Je vous partage donc mon expérience en tant que rédactrice de blogue et certaines fautes à éviter.

**Bonne lecture !**

*Comment rédiger un bon  
article de blogue ?*



## *Étape no 1 : le choix du sujet*

Il est important de choisir des sujets qui vous intéressent et qui vous passionnent.

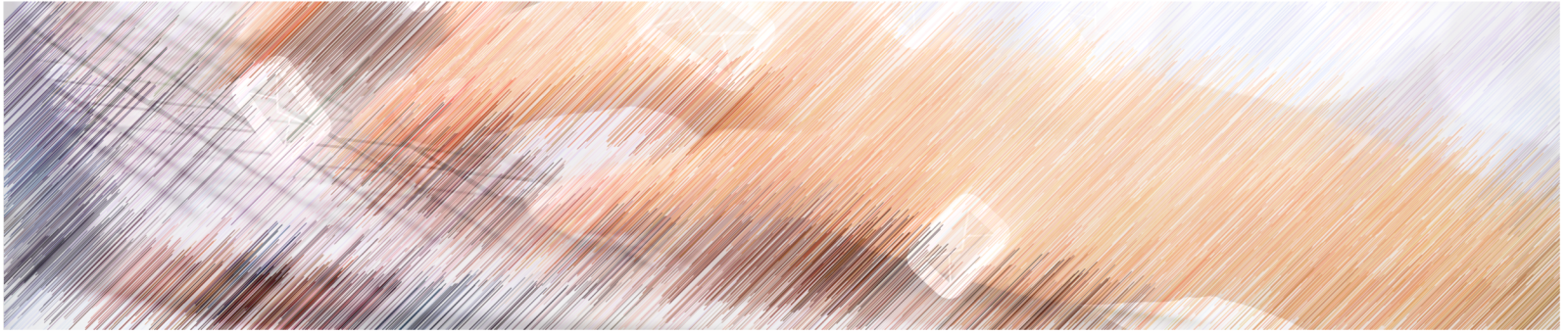
Cependant, ne faites pas comme moi, et ignorez votre public cible et ses besoins.

**« C'est une grave erreur. »**

Si vous êtes sérieux dans votre démarche d'écrire, je vous suggère, tout d'abord, d'élaborer un plan éditorial qui vous guidera sur les idées d'articles à composer et quelles seront les dates de publication.

Je vous conseille de bien identifier votre public cible afin que votre contenu s'oriente pour attirer leur attention et que ces futurs clients s'intéressent à votre contenu et cherchent à vous joindre.





## *Étape no 2 :* *cibler vos mots clés*

Avant toute chose, définissez vos mots clés. N'attendez pas de les choisir après avoir rédigé votre article. C'est commencé à l'envers! Certains prônent la spontanéité, mais si vous voulez avoir du trafic sur votre blogue, vous devez penser aussi stratégique.

Ces mots clés doivent apparaître dans le titre et plusieurs fois dans votre texte.

Cela étant dit, voici les outils que j'utilise pour planifier mes mots clés : [Google](#), [Keyword Tool](#), [Youtube](#) et, récemment j'ai découvert [Mangools](#) que j'adore ! La version gratuite vous permet de faire 5 recherches de mots clés par jour.

Grâce à ces outils, vous pouvez savoir l'intérêt et la concurrence sur ces mots clés.

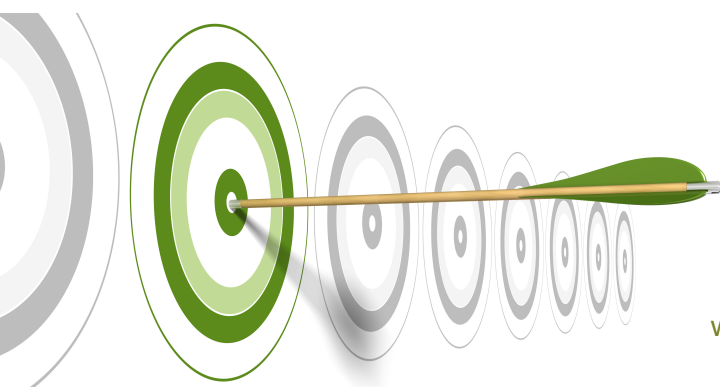
Ensuite, assurez-vous d'avoir les bons mots clés présents dans le titre et répétez-les plusieurs fois dans votre article.

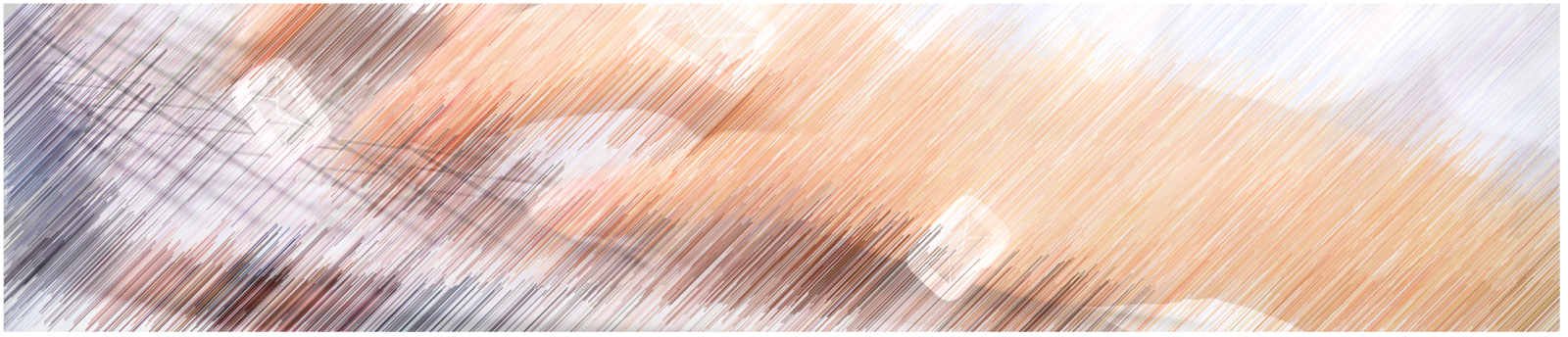
**« Oubliez les conseils de vos professeurs de français qui suggéraient de varier les mots afin d'enrichir votre texte. »**

Google a besoin de répétition de vos mots clés, mais attention, ne sacrifiez surtout pas la qualité de votre article.

Je vais vous dire un secret, ce n'est pas si facile que cela de trouver les bons mots-clés.

**C'est une étape très importante que VOUS NE DEVEZ PAS NÉGLIGER.**





## *Étape no 3 :*

### *choisir un titre accrocheur*

**Votre titre va susciter l'intérêt ou pas à lire votre article.**

Il doit être court, clair, annonce le sujet abordé et contient vos mots clés.

Il est essentiel qu'il soit en rapport avec le thème, choisissez-le minutieusement afin qu'il sonne bien à l'oreille, évitez **absolument** les titres négatifs et surtout, donnez envie à vos lecteurs de lire ce que vous faites.

Les titres sous forme d'interrogation sont également accrocheurs.

### **Exemples de titres efficaces :**

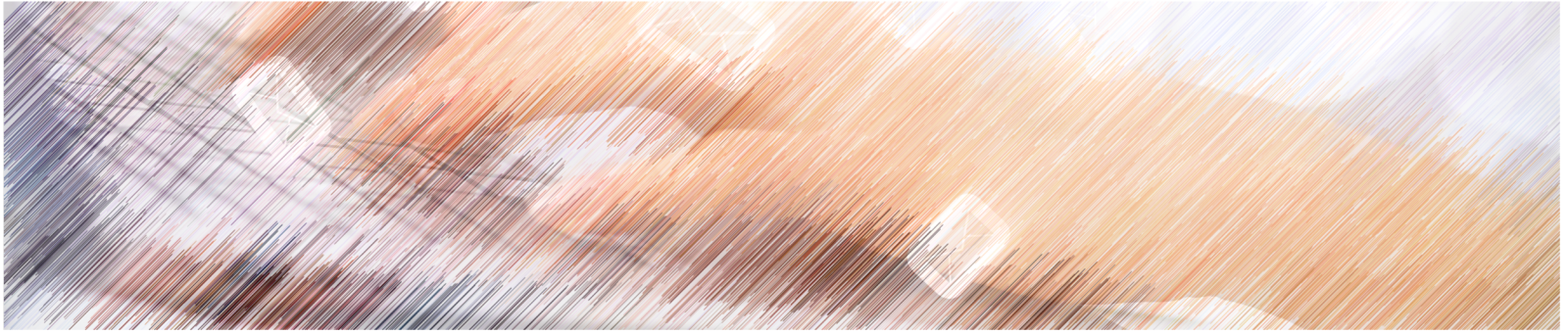
- Les 10 erreurs courantes que les nouveaux entrepreneurs commettent
- Les meilleures pratiques pour réussir un marathon
- Les 7 étapes pour créer un site internet
- Voici les erreurs à éviter lors de la rénovation de votre cuisine
- Pourquoi devenir végétarien ?

**« Le titre est la porte d'entrée vers votre article. »**

Cependant, ne décevez pas vos lecteurs avec un titre invraisemblable juste pour accrocher l'attention.

**Soyez crédible !**





## *Étape no 4 :*

### *bâtir un plan*

Naturellement, cela prend un plan afin de rédiger un texte structuré et compréhensible ! Cette **démarche va vous épargner du temps, c'est garanti !**

Comme à nos cours de français, cela prend une **introduction**, un **développement** et une **conclusion**.

Ce que je fais, je rassemble mes idées, peu importe l'ordre afin de ne pas les perdre. Vous pouvez les mettre sous forme de puces si cela vous aide. Ensuite, je classe mes idées pour en faire un tout cohérent.

Chacun d'entre nous avons un style d'écriture. Ne cherchez surtout pas à copier ou imiter un style qui ne vous convient pas. Pour ma part, je ne suis pas une romancière, je me perds dans mes idées !! Je suis à l'aise avec le style descriptif et explicatif.

## *Étape no 5 :*

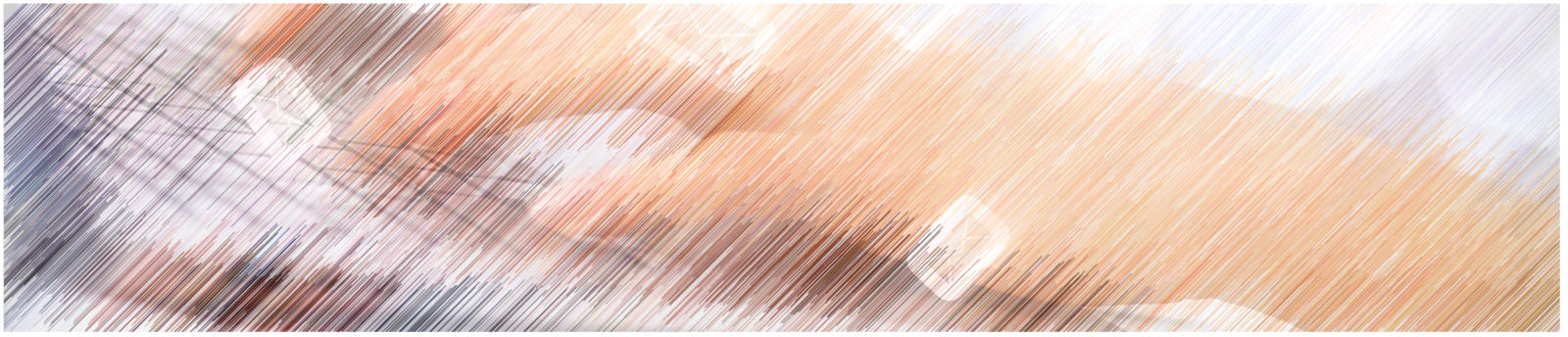
### *mentionner vos sources*

Habituellement, je fais une recherche sur le sujet choisi, afin de voir comment d'autres sites et blogues abordent le sujet. Cela me permet de découvrir d'autres aspects et d'approfondir mon sujet. En plus, je ne me cacherai pas, cela fait naître de nouvelles idées !

**« Je ne le dirai jamais assez, TOUJOURS inclure dans vos articles l'URL de vos sources. »**

Petit truc : les sites d'influence et gouvernementaux ont la côte avec Google. En fait, vous lui envoyez le message que le contenu est sérieux.

PS N'oubliez pas d'inclure la date de parution de vos articles afin d'avoir une preuve que vous êtes bien l'auteur du texte. Il m'est arrivé un jour de lire un article identique avec deux auteurs différents et aucune date de parution. Qui était le vrai auteur ?



## L'HORAIRE QUOTIDIEN D'UN BLOGUEUR

**9h** L'heure du lever. Il est temps de prendre un gros déjeuner santé.

**10 h** Vérifier et répondre aux courriels jusqu'à midi.

**14 h** Après le dîner, il est temps d'écrire son blogue et préparer les suivants.

**18 h** Vérifier les courriels à nouveau et les notes prises pour le blogue. La journée est déjà finie !

### Trucs de dernière minute

- 1** Il est très facile de se laisser distraire. Donc, essayez de rester fidèle à votre horaire autant que possible.
- 2** Gardez un cahier de notes à la portée de la main! Vous ne savez jamais quand une bonne idée va surgir, donc soyez prêt!
- 3** Prenez des pauses ! Maintenez votre énergie en prenant régulièrement des petites collations afin de rester concentré.



*Je blogue !*

[www.lyndadionneadjointevirtuelle.com](http://www.lyndadionneadjointevirtuelle.com)

## *Étape no 6 : la rédaction de votre article*

À l'aide de votre plan, vous devriez être en mesure d'écrire votre article assez rapidement si le sujet vous inspire.

Ne vous attardez pas trop aux détails tels que les fautes, cela brise l'élan de créativité. Vous aurez le temps de le faire à l'étape de la correction.

Réservez-vous du temps dans un endroit tranquille exempt de distraction. Fermez votre cellulaire, vos courriels, isolez vous et respectez votre horaire.

**ATTENTION !** Cela prend en moyenne 15 minutes avant de trouver la concentration à faire une tâche, donc si vous vous laissez déranger, vous aurez besoin à nouveau de 15 minutes pour retrouver le rythme, l'élan d'écriture perdu par la distraction.



## *Étape no 7 : Une première relecture*

Habituellement, je prends un temps de repos pour la relecture. Cela crée une forme de détachement et lorsque je révise mon texte, je me pose la question si mon contenu est facile à lire et s'il va intéresser le lecteur. Ainsi, je trouve cette méthode plus simple pour me corriger.

En passant, ne soyez pas trop « **vaniteux** », votre sujet est peut-être très captivant, mais si vous ne parlez que de vous, de votre histoire personnelle, cela est fort possible que le lecteur reste indifférent.

**« Mettez-vous dans la peau de vos lecteurs afin de leur parler. »**



## *Étape no 8 : la correction*

Maintenant que le contenu de votre texte est à votre goût, il faut le peaufiner.

Vous devez absolument éviter les fautes d'orthographe, limiter la redondance des mots (trouvez des synonymes pour raffiner votre texte), ajouter des mots de liaison et corriger la typographie.

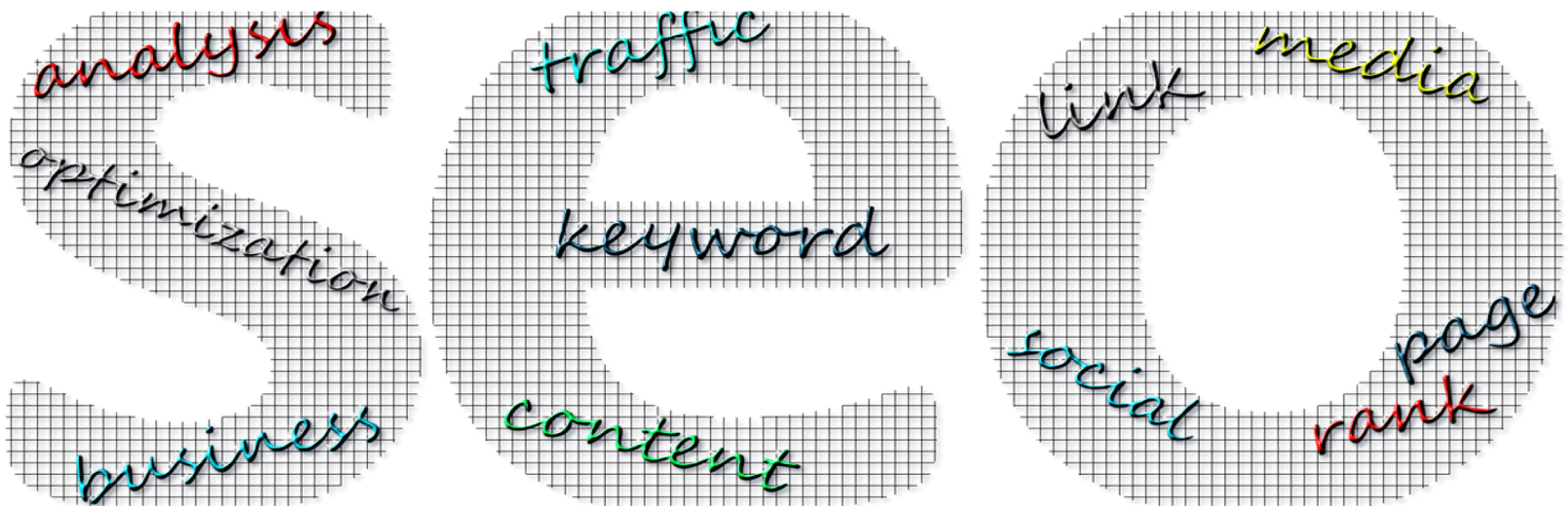
L'utilisation d'Antidote me simplifie la vie pour trouver des synonymes et corriger la typographie ! C'est un outil très précieux.

Petite parenthèse au sujet des mots de liaison ! Ils sont également essentiels pour votre référencement naturel (SEO). Ils ne sont pas tous reconnus par Google donc, voici une [liste sommaire de mots de liaison](#) que j'utilise.

*Référencement naturel*  
*de votre article*

(SEO)





Votre article est maintenant prêt à passer à la bonification SEO. Nous sommes rendus à l'étape que je préfère ; en fait, mon petit côté créatif peut s'amuser. J'utilise l'extension **WordPress SEO par Yoast** pour l'optimisation de mes articles et les rendre attrayants pour Google. Yoast va vous simplifier la vie !!

## *Étape no 9 : la mise en page*

Cela comprend la sélection de vos titres (H1, H2, H3), les mots en gras, soulignés ou en couleur, la liste à puce, les liens URL externes et internes (ceux qui proviennent de votre site), la typographie, etc..

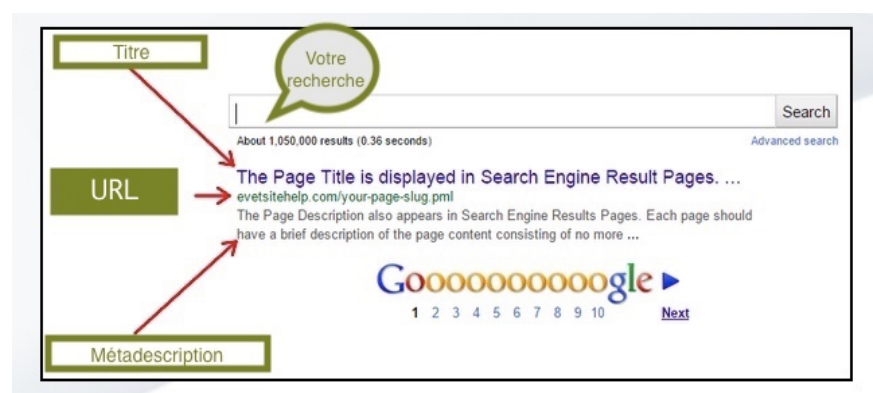
## *Étape no 10 : les balises*

Cette étape est très importante. Vous avez trois choses à optimiser : le titre, l'URL et la métadescription.

Assurez-vous que l'URL de votre article est bien rédigée et vous pouvez également l'ajuster en vous assurant que les mots clés choisis apparaissent bien.

Vous devez compléter la métadescription de votre article afin qu'elle ne soit ni trop longue ni trop courte, ensuite ajustez votre titre.

Voici à quoi ressemblent les balises :



analysis  
optimization  
business

traffic  
keyword  
content

link media  
social  
page rank

## Étape no 11 :

### Optimisation de votre article

Si vous utilisez l'extension de WordPress SEO de Yoast, il fera l'analyse pour vous de votre texte autant sur la lisibilité que la qualité de votre article. Vous serez guidé par des petits points verts, jaunes ou rouges. Sans compromettre la qualité votre texte, apportez les changements nécessaires.

Cependant, je dois vous aviser que, même si vous faites les améliorations suggérées par le logiciel, cela n'est pas une garantie que vous arriverez premier sur les moteurs de recherche.

La performance de votre site entre aussi en ligne de compte.

☰ Analyse ?

^ Problèmes (6)

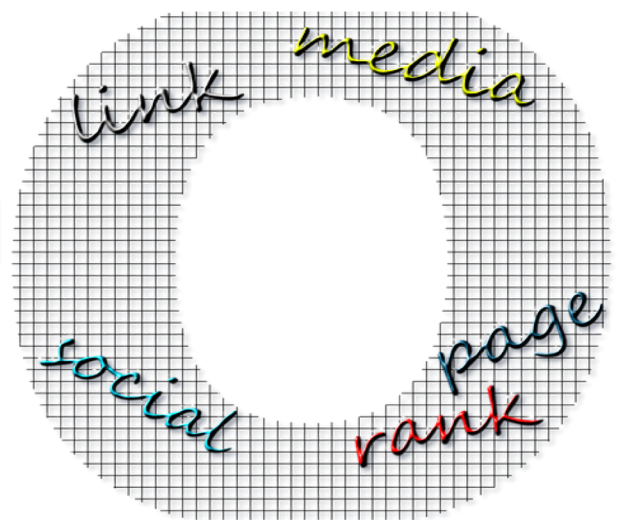
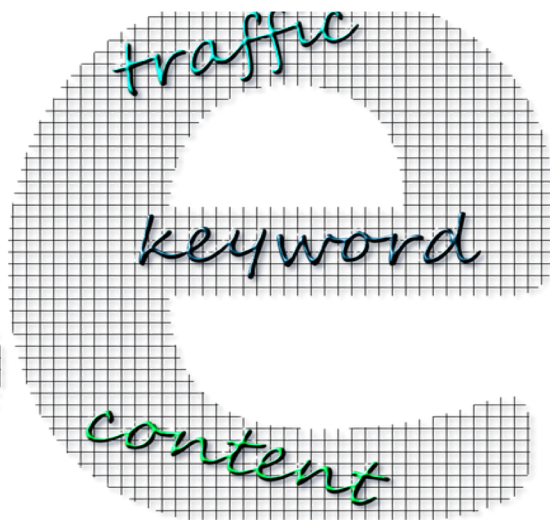
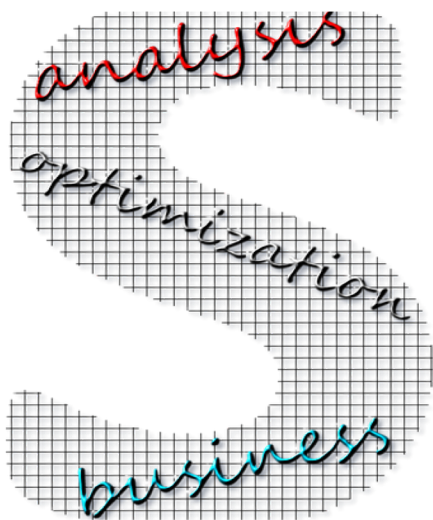
- Le mot-clé principal n'apparaît pas dans le [premier paragraphe du texte](#). Assurez-vous que le sujet soit clair immédiatement.
- Aucune [méta description](#) n'a été spécifiée, les moteurs de recherche vont donc utiliser le contenu de la page.
- Aucune [image](#) n'apparaît sur cette page, vous devriez en ajouter quelques unes.
- Le texte contient 1 mot. Vous êtes bien en dessous du [minimum recommandé](#) de 300 mots. Ajoutez plus de contenu en relation avec le sujet.
- Aucun [lien interne](#) n'apparaît sur cette page, vous devriez en ajouter quelques uns.
- Le mot-clé principal « vvv » n'apparaît pas dans le [titre SEO](#) de la page.

^ Améliorations (3)

- Aucun [lien externe](#) n'apparaît dans cette page, vous devriez envisager d'en ajouter.
- Le [titre SEO](#) est trop court. Utilisez l'espace restant pour ajouter des variations du mot-clé ou pour créer un appel à l'action plus attractif.
- Ce mot-clé n'apparaît pas dans l'[URL](#) de cette page. Si vous décidez de renommer l'URL de cette page, assurez-vous de faire une redirection 301 vers la nouvelle !

^ Déjà optimisé (1)

- Vous n'aviez jamais utilisé ce mot-clé principal, c'est très bien.



*Étape no 12 :  
les images libres de  
droits*

**« Ne jamais utilisez des images provenant de Google ou qui ne sont pas libre de droits. »**

Autrement, si vous ne voulez pas déboursier, il existe plusieurs sites de [photos gratuites](#).

Pour ma part, je préfère payer mes images dans le but de ne pas voir les photos sélectionnées un peu partout.

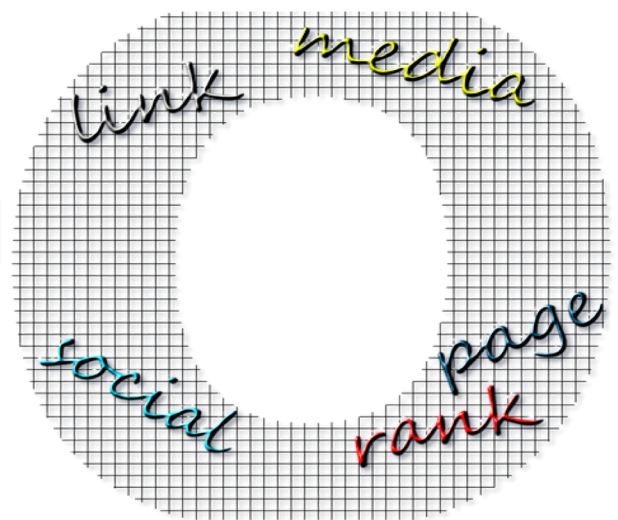
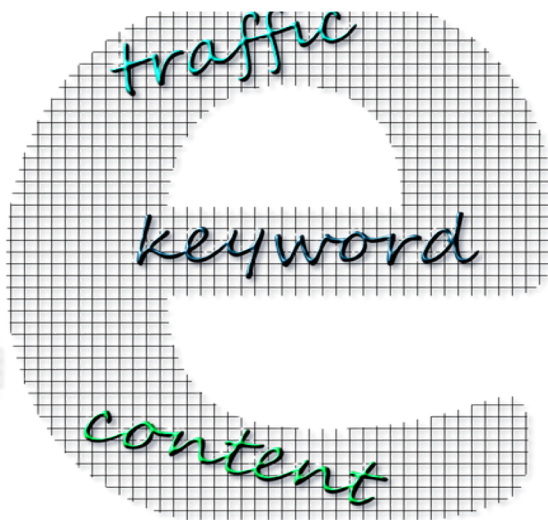
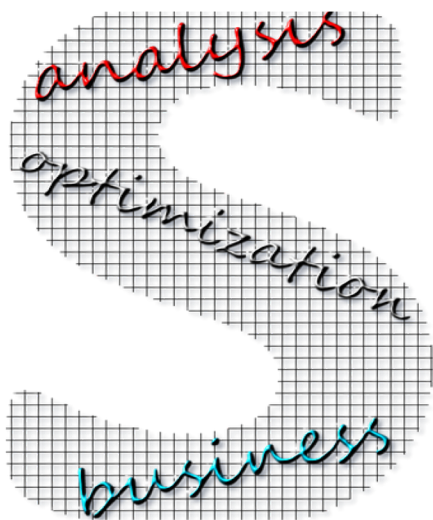
Mon site de prédilection est [Depositphotos](#) où je trouve autant de photos que de vectoriels de qualité. Il est très rare que je trouve pas ce que je cherche.

*Étape no 13 :  
retoucher et  
redimensionner les images*

Je modifie souvent les photos achetées, surtout l'image à la une, en y ajoutant le titre et mon logo. Elles auront aussi besoin d'être redimensionnées pour être adaptées aux réseaux sociaux.

Si vous voulez éviter de ralentir votre site, il est préférable de diminuer la mémoire requise de vos images pour qu'elles soient les moins volumineuses possible.

Pour ma part, j'ai ajouté l'extension (« plug-in ») [Smush](#) qui compresse mes images sans brimer la qualité. C'est une solution parmi tant d'autres !



## *Étape no 14 :* *renommer les images*

Ne surtout pas négliger de renommer vos images avec le nom de votre blogue et les mots clés, de remplir la balise ALT et écrire une description incluant vos mots clés.

Vous êtes maintenant prêt à ajouter vos images dans votre texte.

## *Étape no 15 :* *dernière relecture en condition réelle*

**« La relecture est cruciale ! »**

Je fais une dernière vérification de la mise en page en utilisant l'option « Aperçu », une lecture à voix haute pour être bien sûr que mes phrases sont cohérentes et je recommence en partant de la fin, ligne par ligne pour éliminer les fautes que je n'ai pas vues.

C'est mon petit côté perfectionniste !

## *Extra : la programmation*

**Ça y est presque !**

Il ne reste qu'à planifier la date de parution. Toutefois, ne faites pas comme moi! Il m'est arrivé d'oublier complètement de mettre la visibilité de mon texte en mode public et l'article n'est pas sorti à l'heure prévue. Heureusement, je me suis aperçue de mon erreur quatre heures plus tard. OUF!



# Conclusion

Comme vous pouvez l'avoir constaté, il y a plusieurs étapes à suivre pour écrire un article bien optimisé pour le référencement naturel (SEO).

Ne négligez pas ces étapes, elles ont toutes leur raison d'être.

***Écrire des articles sur votre blogue demande de l'implication et de l'engagement.***

Ainsi, il est très important de bien évaluer votre temps si vous décidez de rédiger vous-mêmes vos articles de blogue.

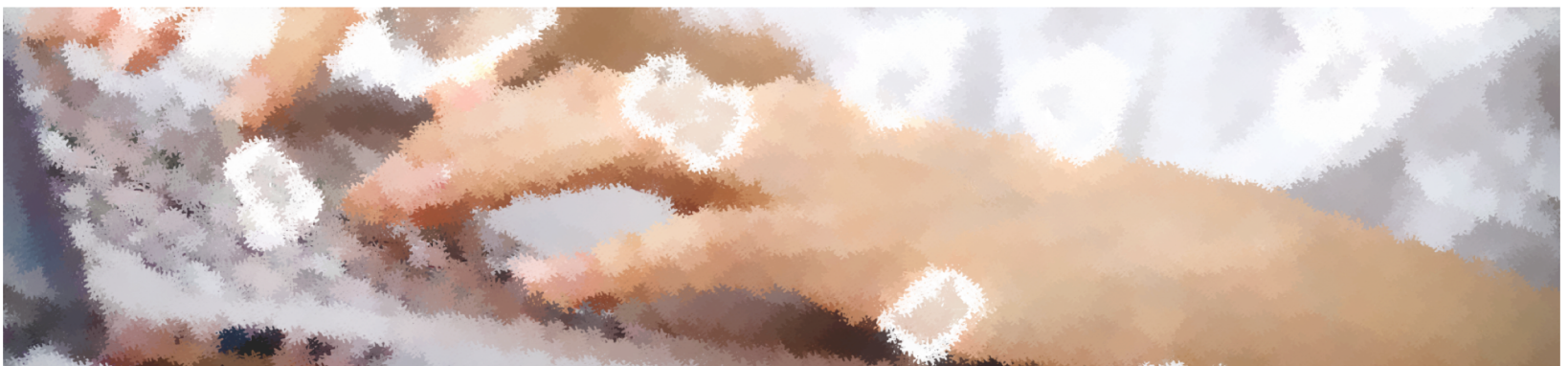
Cependant, si vous estimez que vous risquez de ne pas respecter vos engagements faute de temps, il est important de bien déterminer pour vous l'importance de l'impact de l'investissement de votre temps à la rédaction.

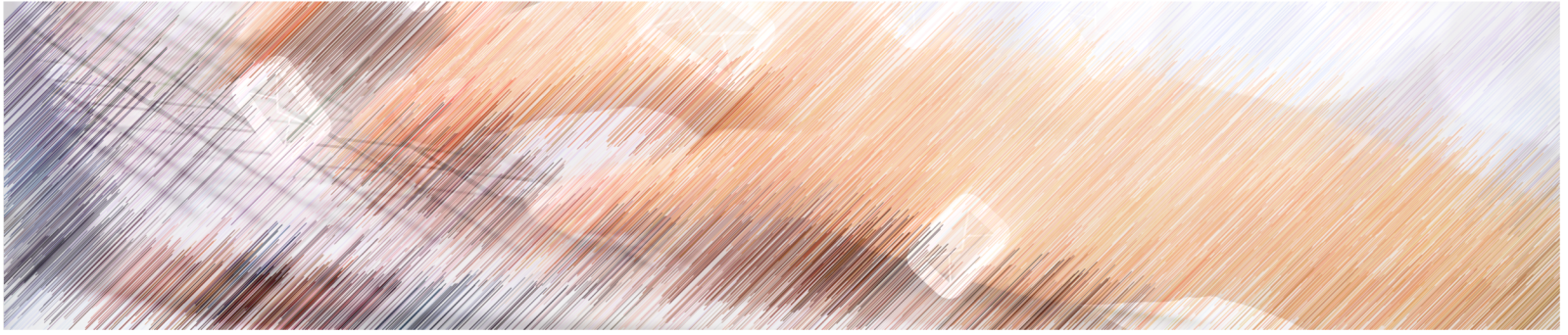
Gardez en tête qu'il existe des services de rédaction et de correction qui seront en mesure de vous aider, si vous considérez qu'un blogue serait une bonne pratique d'affaire pour votre entreprise. Vous pouvez déléguer cette tâche à quelqu'un qui sera disponible et engagé à répondre à vos attentes.

J'offre des forfaits d'écriture et de révision d'articles de blogue et l'optimisation pour le référencement naturel aux entreprises qui cherchent à développer ou maintenir leur notoriété.

J'espère avoir un jour la chance de vous lire, n'hésitez pas à me partager vos articles !

**Voilà ! Vous avez tout en main pour écrire un article de blogue !**





# 15 *étapes à suivre pour écrire un article de blogue*

**Auteur :**  
Lynda Dionne

**Sources des photographies :**  
[Depositphotos](#)  
Toutes les photographies sont libres de droits

**Création et mise en page :**  
Lynda Dionne

**Site internet :**  
[www.lyndadionneadjointevirtuelle.com](http://www.lyndadionneadjointevirtuelle.com)

**Page Facebook :**  
[facebook.com/lyndadionneadjointevirtuelle/](https://facebook.com/lyndadionneadjointevirtuelle/)

**Aucun lien d'affiliation**

Novembre 2018